



ROMÂNIA
JUDETUL DÂMBOVITA
MUNICIPIUL TÂRGOVIȘTE

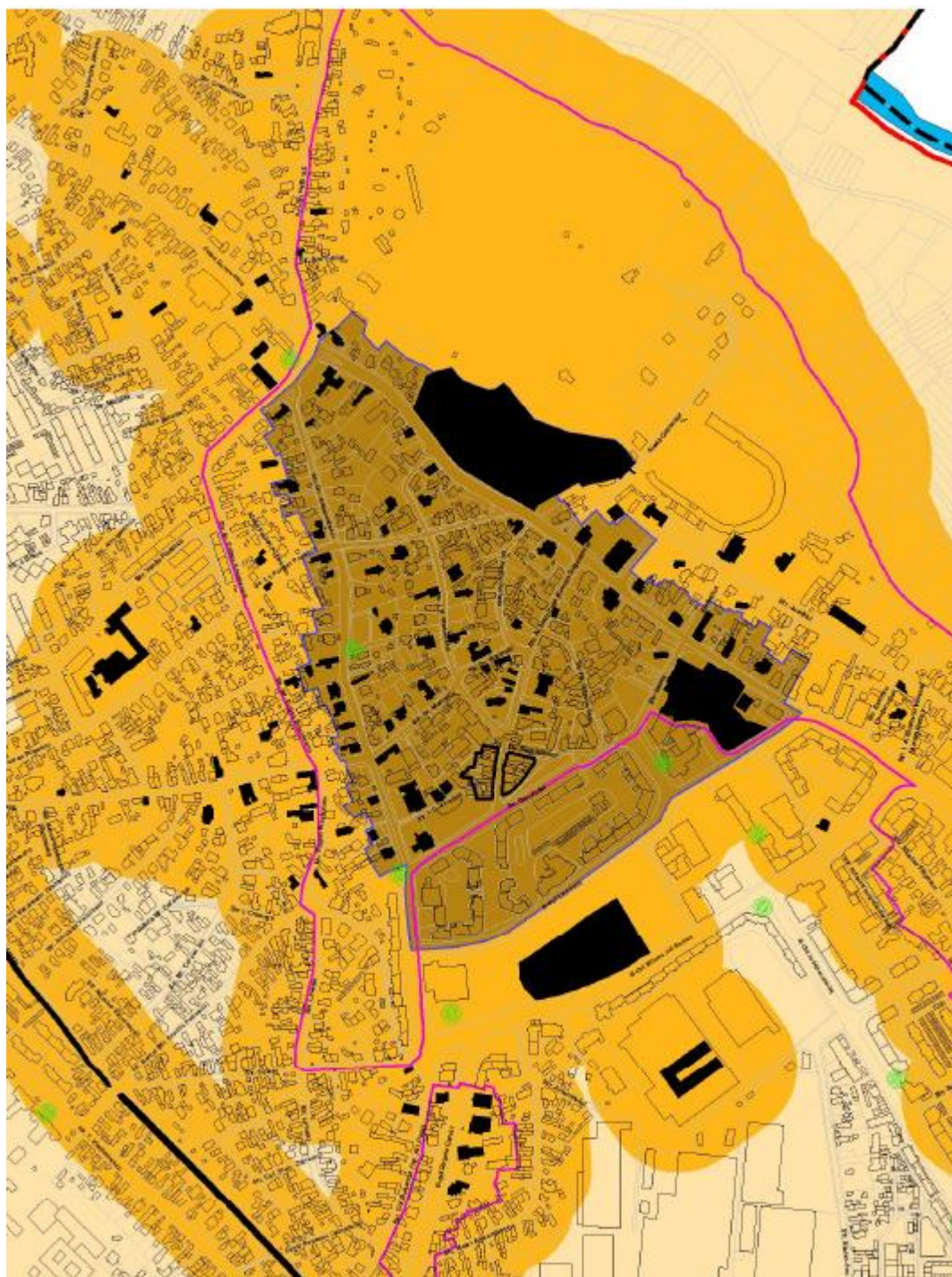


Categ. 3008, cls. 1,2,4

Anexă la HCL nr. 203/19.04.2019

REGULAMENT

PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE
PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL TÂRGOVIȘTE





CUPRINS

I. REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE – PARTE SCRISĂ

Cap. I GENERALITĂȚI

1. Dispoziții generale
2. Definiții

Cap. II APROBAREA EXECUTĂRII LUCRARILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Dispoziții generale
2. Avizul pentru publicitate temporară
3. Autorizația de construire

Cap. III REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

1. Zonele de publicitate restrânsă
2. Zonele de publicitate lărgită

Cap. IV REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Dispoziții generale
2. Interdicții/Restricții/Obligații
3. Condiții de amplasare a mijloacelor de publicitate pe domeniul public

Cap. V REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

1. Reguli generale privind amplasarea firmelor
2. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase
3. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile
4. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar
5. Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare
6. Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor și mes-urilor digitale
7. Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale
8. Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale
9. Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate
10. Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun



ROMÂNIA
JUDETUL DÂMBOVITA
MUNICIPIUL TÂRGOVISTE



Categ. 3008, cls. 1,2,4

Cap. VI AFIŞAJUL ELECTORAL

Cap. VII TAXE

Cap. VIII SANCTIUNI

Cap. IX DISPOZIȚII FINALE

II. ANEXE

- ANEXA NR. 1 - ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ – ZPR1**
ANEXA NR. 2 - ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ – ZPR2
ANEXA NR. 3 - TIPURI DE MIJLOACE DE PUBLICITATE ADMISE
ANEXA NR. 4 - LOCURI SPECIALE PENTRU AFIŞAJ PUBLICITAR/ELECTORAL ADMISE
ANEXA NR. 5 - PLAN PRIVIND DELIMITAREA ZONELOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL TÂRGOVIŞTE



REGULAMENT LOCAL DE PUBLICITATE

Cap. I GENERALITĂȚI

1. Dispoziții generale

2.

Art.1 (1) Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Târgoviște, inclusiv în zona drumurilor publice.

(2) Obiectivul regulamentului este asigurarea condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art. 2

Prevederile prezentului regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate pe raza Municipiului Târgoviște.

3. Definiții

4.

Art. 3 În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
- b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
- c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;



- h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- ș) reclamă publicitară - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marca, serviciu, informare utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;
- t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;



- ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
- u) mesh digital – suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
- v) suprafață vitrată – element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;

Cap. II APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Dispoziții generale

Art. 4 Există două tipuri de formalități ce trebuie îndeplinite în vederea aprobării executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate:

- Obținerea avizului pentru publicitate temporară
- Obținerea autorizației de construire pentru amplasarea tuturor celorlalte mijloace de publicitate

2. Avizul pentru publicitate temporară

Art. 5 În cazul amplasării mijloacelor de publicitate temporară pe pământ, care nu necesită fundații, în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile și care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului și/sau al municipiului Târgoviște ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și/sau juridice, în condițiile prezentului regulament, primarul municipiului Târgoviște poate aviza, la cererea solicitanților, amplasarea unor astfel de mijloace de publicitate temporară.

Art. 6 (1) Avizul se va emite în baza următoarelor acte:

- Cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
 - Plan de situație/plan de încadrare în zonă, pe care va fi marcat vizibil amplasamentul propus și cotate față de repere fixe identificabile;
 - Grafica reclamei, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și materialele din care se execută;
 - Memoriu tehnic explicativ cu precizarea tipului de mijloc de publicitate dorit.
 - Dovada achitării garanției pentru emiterea avizului de publicitate temporară.
- (2) Termenul de eliberare a avizului pentru publicitate temporară este de 10 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii și va fi eliberat pentru orice solicitant (persoană fizică/juridică) în baza actelor enumerate anterior.



Art. 7 (1) Aprobarea pentru construcția mijlocului de publicitate temporară, potrivit dispozițiilor art. 6, alin. 1, se poate da pentru o perioadă de cel mult 30 de zile și poate fi prelungită doar o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(2) La expirarea perioadei de aprobare a mijlocului de publicitate temporară, solicitantul are obligația de a desființa construcția și de a aduce amplasamentul pe care a fost montată aceasta la starea lui inițială.

Art. 8 (1) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, dacă acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului pe care este amplasată construcția-suport sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(2) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul municipiului Târgoviște va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate de la acesta, în condițiile legii.

(4) Sistemele de ancoraj ale mijloacelor de publicitate amplasate pe construcții existente sunt supuse inspecțiilor obligatorii privind urmărirea comportării în timp a construcțiilor pentru care, periodic, dar nu mai puțin de o dată la 2 ani, un specialist tehnic atestat ca expert pentru cerința rezistență mecanică și stabilitate va întocmi un raport tehnic de inspecție care, prin grija proprietarului, va fi comunicat inspectoratului județean în construcții în a cărui arie teritorială este situată construcția, din care să rezulte faptul că menținerea utilizării acestora nu prezintă un grad de pericol public datorat factorilor de risc naturali, fenomene meteorologice periculoase, seisme și altele, care să poată genera consecințe grave: pierderi de vieți omenești, vătămare gravă a integrității corporale ori a sănătății uneia sau mai multor persoane, distrugerea totală sau parțială a unor bunuri ori alte consecințe deosebit de grave care, potrivit dispozițiilor art. 35 din Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, republicată, pot constitui infracțiuni.

3. Autorizația de construire. Autorizarea lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 9 (1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.



(2) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează proprietarului/solicitantului (deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție) în maximum 30 zile lucrătoare de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere tip completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului
- act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului
- certificat de urbanism (copie) aflat în termen de valabilitate
- avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism
- documentația tehnică întocmită conform legii (care trebuie să conțină: memoriu tehnic, detalii de prindere, foto/simulare fotografică înainte și după amplasare) sau simularea fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa – 2 ex.
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire

(3) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier fiind valabilă pe toată durata existenței autorizației.

(4) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. 1, să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

Cap. III REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

1. Zonele de publicitate restrânsă

Art. 11 (1) Zonele de publicitate restrânsă sunt zone din localitate în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise sunt stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localităților, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.



(4) Pentru municipiul Târgoviște, zona de publicitate restrânsă cuprinde :

■ Zona de publicitate restrânsă: zona centrală – vatra istorică **ZPR1** - Anexa Nr. 1;

Zona de publicitate restrânsă ZPR1 cuprinde străzile :

• Calea Domnească (de la intersecția cu Bd. Libertății și până la intersecția cu Piața 2 Brazi)

- Bd. Libertății
- Str. Poet Grigore Alexandrescu
- Str. Locotenent Pârvan Popescu
- Str. Ion Heliade Rădulescu
- Str. Doctor Marinoiu
- Str. Vasile Cârlova
- Str. Alexandru Ioan Cuza
- Str. Plt. Dițescu Stan
- Str. Negustorilor
- Str. Revoluției
- Str. Stelea

• Calea Câmpulung (frontul construit de la intersecția cu str. Poet Grigore Alexandrescu până la intersecția cu str. Mr. Brezișeanu Eugen)

■ Zona de publicitate restrânsă **ZPR2** cuprinde zonele de protecție ale celorlalte monumente istorice necuprinse în VATRA ISTORICĂ (străzile și imobilele cuprinse în ZPR1 – Anexa nr. 1) – Anexa Nr. 2;

(5) Zonele de publicitate restrânsă de pe raza municipiului Târgoviște sunt delimitate în Anexa Nr. 1 și Anexa Nr. 2 la prezentul regulament.

2. Zonele de publicitate lărgită

Art. 12 (1) Zonele de publicitate lărgită **ZPL** sunt zone din teritoriul administrativ al municipiului Târgoviște în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

(2) Pentru zonele de publicitate lărgită, potrivit regulamentului local de publicitate, autoritățile administrației publice locale au obligația ca, prin autorizațiile de construire emise și/sau aprobările date, să asigure coerența imaginii urbane.



Cap. IV REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. Dispoziții generale

Art. 13 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atât pe domeniul public sau privat al statului și al municipiului Târgoviște, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora și cu respectarea prevederilor legale.

(2) Pe întreaga perioadă de valabilitate a autorizării construcțiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul construcției-suport are obligația afișării permanente de materiale publicitare.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(4) Primarul municipiului Târgoviște este obligat să ceară proprietarului mijlocului de publicitate desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate, atunci când constată lipsa afișării materialelor publicitare pe o perioadă mai mare de 60 de zile.

Art. 14 Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

2. Interdicții/restricții/obligații

Art. 15 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;



- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
 - h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentei legi;
 - i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
 - j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
 - k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
 - l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
 - m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;
 - n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stalpii de alimentare cu energie electrică, pe stalpii de iluminat public, pe stalpii de susținere a elementelor de transport public, pe stalpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
 - o) în zona de protecție a autostrăzilor, pe benzile metalice de delimitare a sensurilor de circulație a autostrăzilor sau drumurilor naționale expres, precum și pe benzile laterale de protecție a sensurilor de circulație;
 - p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;
- (2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.
- (3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore.
- (4) În zona drumului, se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.
- (5) Atunci când, pe fațada sau calcanul unei clădiri, pot fi amplasate mai multe mijloace de publicitate, cu excepția firmelor, acestea vor fi realizate unitar, ca tip, dimensiune și încadrare simetrică pe fațada sau calcanul clădirii.
- Art. 16** Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrijire a proprietății și/sau nu se estompează în nici un fel vizibilitatea din și înspre proprietate.



Art. 17 (1) Prin publicitate în zona drumului se înțelege orice mijloc de afișaj care se adresează utilizatorilor drumului, indiferent de locul de instalare și indiferent de caracterul acestuia: comercial, politic, electoral, religios sau de altă natură, care se amplasează în zona drumului public.

(2) Se interzice instalarea mijloacelor de publicitate pe lucrările de artă care traversează drumul public, pe portale cu semnalizare rutieră, în interiorul curbelor, precum și la o distanță: a) în localitate, mai mică de 150 m, calculată de la intrarea/ieșirea în/din intersecție; b) în afara localității, mai mică de 250 m, calculată de la intrarea/ieșirea în/din intersecție. În situații excepționale, pentru afișarea unor mesaje de interes public general, administratorul drumului poate încheia protocoale cu autorități ale statului, în vederea instalării unor mijloace de publicitate pe lucrările de artă care traversează drumul, pentru o perioadă stabilită de administratorul drumului public.

(3) Se interzice obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere prin amplasarea construcțiilor, instalațiilor și a celorlalte mijloace de publicitate, plantațiilor rutiere și a oricăror altor obstacole.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate pe zona de acțiune a indicatoarelor de presemnalizare a trecerilor pentru pietoni și a locurilor frecventate de copii.

Art. 18 (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

Art. 19 Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

3. Condiții de amplasare a mijloacelor de publicitate pe domeniul public

Art. 20 (1) Pentru toate tipurile de amplasamente destinate montării mijloacelor de publicitate se vor încheia contracte între solicitant și proprietar, cu respectarea prezentului regulament.

(2) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Târgoviște destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. 1 se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prezentul regulament local de publicitate.

(4) Se va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament local de publicitate.



Cap. V REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

1. Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 21 (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. 1 lit. e), firmele se amplasează astfel:

(a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

(b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 22 (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile prezentului regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin 1 autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. 3 se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.



Art. 23 (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 24 (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora (roșu, galben, verde) și nici lumină intermitentă.

2. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și a publicității luminoase

Art. 25 (1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul primarului municipiului Târgoviște și acordul deținătorului/propietarului sau administratorului stâlpului.

Art. 26 (1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru



cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. 4 se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

Art. 27 (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 28 (1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 29 (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 30 (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor legii nr. 185/2013, republicată.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 27 alin. 2 și 3 din prezentul regulament.

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 31 (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri



publicitare cu respectarea legii și a prezentului regulament local de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 32 (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 33 De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

f) la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 34 Dispozițiile art. 32-34 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 35 (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului Târgoviște vor putea avea suprafețe diferite în funcție de prevederile prezentului regulament local de publicitate.

(2) În extravilanul municipiului Târgoviște pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.



3. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 36 Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

4. Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 37 (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora.

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(5) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

(6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.



5. Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 38 În municipiul Târgoviște este permisă amplasarea bannerelor publicitare, indicatoarelor publicitare direcționale și steagurilor publicitare cu respectarea următoarelor condiții:

a. BANNERE

- se interzice amplasarea bannerelor în zona de publicitate restrânsă ZPR1, precum și în zonele de publicitate ZPR2 și ZPL.
- este permisă amplasarea bannerelor în condițiile legii 185/2013, republicată, în ZPR1, ZPR2 și ZPL numai în cazul în care acestea conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale și altele de această natură organizate de/sau împreună cu autoritățile publice locale.
- este permisă amplasarea bannerelor în condițiile legii 185/2013, republicată, în afara intravilanului municipiului Târgoviște.

b. STEAGURI PUBLICITARE

- se interzice amplasarea steagurilor publicitare în zona de publicitate restrânsă ZPR1, precum și în zonele de publicitate ZPR2 și ZPL.
- este permisă amplasarea steagurilor publicitare în condițiile legii 185/2013, republicată, în cazul în care acestea conțin anunțuri de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de/sau împreună cu autoritățile publice locale.

Art. 39 Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități culturale și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 40 La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;
- e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);



- f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,50 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;
- g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;
- h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;
- i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;
- j) amplasarea bannerelor se face în baza unui aviz emis de autoritatea administrației publice locale conform regulamentului local de publicitate și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului;
- k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

Art. 41 (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 90 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă o perioadă de 90 de zile.

(4) Amplasarea steagurilor publicitare se face în aceleași condiții ca și în cazul bannerelor.

(5) Suprafața fiecărui steag este mai mică sau egală cu 2,50 mp, iar baza acestuia nu va putea depăși dimensiunea de 0,80 m.

(6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (5) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermarketelor, hipermarketelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

6. Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor și mesh-urilor digitale

Art. 42 (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

- a) pe construcții, inclusiv monumente istorice și/sau amplasate în zone în care este interzisă publicitatea, în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare;
- b) pe calcanele construcțiilor.



(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

7. Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE

- în zona de publicitate restrânsă ZPR1, este interzisă amplasarea lor, cu excepția celor de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de/sau împreună cu autoritățile publice locale.
- în zonele de publicitate ZPR2 și ZPL este permisă amplasarea.

Art. 43 (1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpi - suport propriu, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- a) suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;
- b) înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;
- c) pe un stâlp se pot monta maximum două suporturi, dar obligatoriu de același tip, în același plan și simetric amplasate pe stâlp.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale și a casetelor publicitare se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale și în concordanță cu regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

8. Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

- în zona de publicitate restrânsă ZPR1 și ZPR2 este interzisă amplasarea lor, cu excepția celor de informare și promovare a turismului sau a unor evenimente publice organizate de/sau împreună cu autoritățile publice locale.
- în zonele de publicitate ZPL este permisă amplasarea.

Art. 44 (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile Legii nr. 185/2013, republicată, a prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor consiliului local al municipiului Târgoviște.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire emise de autoritățile publice locale, în concordanță cu regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.



Art. 45 În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la Art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiteră a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 46 (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament, conform anexei nr. 3.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

9. Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 47 (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, primăria municipiului Târgoviște are obligația de a instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija Direcției Salubritate din cadrul primăriei municipiului Târgoviște.

(3) Ziua de **luni** a fiecărei săptămâni este ziua în care panourile cu anunțuri de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor.

(4) Direcția Salubritate încasează taxa de afișaj de la persoanele fizice și/sau juridice care afișează mesaje în aceste sisteme de afișaj public.

Art. 48 Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

10. Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 49 Pe raza municipiului Târgoviște se interzice utilizarea și/sau realizarea de reclame sonore prin orice mijloace.

Art. 50 (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele



asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul municipiului Târgoviște cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 51 Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun - autobuze, microbuze, etc., cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Cap. VI AFIȘAJUL ELECTORAL

Art. 52 În timpul campaniilor electorale, panourile speciale destinate afișelor publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate, primesc destinația de panouri pentru afișaj electoral.

Art. 53 (1) Locurile speciale pentru afișaj sunt stabilite în locuri publice frecventate de cetățeni, astfel încât competitorii electorali să le poată folosi fără stânenirea circulației pe drumurile publice și a celorlalte activități de pe raza municipiului Târgoviște.

(2) În prealabil, primarul, prin compartimentele specializate, va asigura înlăturarea din spațiul public a oricaror materiale de propagandă electorală rămase de la campaniile electorale precedente.

Art. 54 Utilizarea locurilor speciale pentru afișaj electoral este permisă numai pentru partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, candidații independenți care participă la alegeri în condițiile legii.

Art. 55 Este interzisă utilizarea de către partidul politic, alianța electorală, organizația cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori de către candidatul independent, a locurilor speciale pentru afișaj electoral astfel încât să împiedice folosirea acestora de către un alt partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri ori alt candidat independent.

Art. 56 În alte locuri decât cele stabilite potrivit Art. 55, afișajul electoral este permis numai cu acordul proprietarilor sau, după caz, al deținătorilor.



Art. 57 (1) Pe un panou electoral, fiecare partid politic, alianță politică, alianță electorală, organizație a cetățenilor aparținând unei minorități naționale care participă la alegeri ori candidat independent poate aplica un singur afiș electoral.

(2) Un afiș electoral amplasat în locurile prevazute la Art. 55 nu poate depăși dimensiunile de 500x300 mm, iar cel prin care se convoacă o reuniune electorală, 400x250 mm.

Art. 58 Sunt interzise afișele electorale care combină culorile într-o succesiune care reproduce drapelul României sau ale altui stat.

Art. 59 Poliția locală Târgoviște este obligată să asigure integritatea panourilor și a afișelor electorale.

Cap. VII TAXE

Art. 60 (1) Taxele pentru folosirea sistemelor de publicitate stradale sunt stabilite în conformitate cu reglementările noului Cod Fiscal privind impozitele și taxele locale. Valoarea acestora se stabilește anual, prin Hotărâre a Consiliului Local Târgoviște.

(2) Pentru sistemele de publicitate amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului Târgoviște se plătește valoarea stabilită prin contractul încheiat în urma licitației publice organizate în condițiile legii.

(3) D.A.P.P.P. stabilește taxa de afișaj datorată de persoanele fizice sau juridice care afișează mesaje pe panourile speciale de afișaj public în condițiile regulamentului local de publicitate, în conformitate cu prevederile noului Cod fiscal (Titlul IX, Cap. VI, Art. 478 și Art. 479).

(4) Garanția pentru emiterea avizului de publicitate temporară este în cuantum de 50,00 lei pentru fiecare mijloc de publicitate avizat, aceasta restituindu-se integral solicitantului la expirarea termenului de funcționare a mijlocului de publicitate dacă acesta a fost desființat și imobilul adus la starea inițială.

Cap. VIII SANCTIUNI

Art. 61 (1) Potrivit Legii nr. 185/2013, republicată, constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire;

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu



prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

a) cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei, cele prevăzute la lit. a), b) și f);

b) cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei, cele prevăzute la lit. c) și d);

c) cu amendă de la 500 lei la 1000 lei, cea prevăzută la lit. e).

(3) Sancțiunile prevăzute în Legea nr. 185/2013, republicată, se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 62 Constatarea contravențiilor se face de către polițiștii locali din cadrul Poliției Locale Târgoviște.

Cap. IX DISPOZIȚII FINALE

Art. 63 (1) În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, Direcția de Administrare a Patrimoniului Public și Privat și Poliția Locală Târgoviște, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentei legi ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.



(2) Concomitent cu acțiunile prevăzute la alin. (1), se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al Municipiului Târgoviște.

Art. 64 (1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 12 luni calendaristice.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentului regulament, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de prezentul regulament local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către Poliția Locală Târgoviște.

(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentului regulament local de publicitate vor fi completate și modificate conform procedurilor acesteia.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului regulament local de publicitate rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
prof. univ. dr. Ion Cucui

SECRETARUL MUNICIPIULUI,
jr. Chiru-Cătălin Cristea